

報道関係各位

アミュプラザ博多 12月度(単月)売上高 過去最高を更新!!

12月度
絶好調

JR博多シティでは、アミュプラザ博多(単館)の12月度(単月)売上高が、2011年3月の開業以来70か月のうち過去最高の単月売上高を更新しましたのでご報告いたします。

【アミュプラザ博多 平成28年12月度(単月)営業概況】

◎単月売上高過去最高記録を更新！※平成27年12月度に記録した最高月間売上を更新

売上高 約42億6800万円 前年対比 約106.4%

■業種別前年比 衣料品(約114%)、身の回り(約110%)、雑貨(約111%)、サービス(約169%)

入館者数 約500万人 前年対比 約104.0%

※入館者数は博多阪急も含む

■営業概況と好調要因

12月度単月の売上高は、アミュプラザ博多で前年比 約106.4%と大幅に伸長。なかでも好調な業種は衣料品・身の回り・雑貨・サービスで、前年を大きく上回る売上高を記録。昨今の小売業界、中でもアパレルの売上不振が続いている中で、10%以上の売上伸長が見られた衣料品業種の貢献度は非常に高かった。

JR博多駅前広場での大型SP(クリスマスマーケット・イルミネーション)も前年を超える来場者数を記録しており、入館者数も約50万人と前年に比べて15%以上の伸びを見せた。

本年度はクリスマス時期の曜日配列もよく、3連休を含んだ12月22日(木)～25日(日)にかけて実施したJQカード利用での10%OFF施策とカード分割手数料無料施策が功奏し、4日間計で前年比 約160%と好調。クリスマス時期から年末にかけて訪日客の来館も多く見られ免税実績も増加し、単月前年度売上をクリアした。