

JR博多シティ 2021年度概況報告

JR博多シティの2021年度の営業概況を報告いたします。

1. 売上高

2021年度の売上高は、前年度に引き続き新型コロナウイルス感染拡大や、それに伴う国・県からの要請(緊急事態宣言、まん延防止等重点措置等の発出)に影響を受けましたが、感染状況が落ち着いた時期には復調傾向が見られ、前年比119.8%で推移いたしました。

年間を通じて生活必需品やおうち時間需要は堅調、時短・休業等の要請やインバウンド客や旅行客減の影響を受けた店舗は苦戦傾向でした。全館施策としてJQカードイベントや、クーポン企画など実売企画を定期的を実施し、徐々に復調する結果となりました。中でもJQカードイベントは通常期より回数を増やし、12月に2週連続で実施しました。結果、お客さまの消費意欲を喚起し、入館・売上ともに特に伸長しました。

テナントスタッフの働き方改革にも積極的に取り組み、休館日の追加(元日)、アミュプラザ(1~8F)、アミュエスト(B1F~1F)の営業時間短縮などを実施しました。

魅力ある店舗の誘致を今後も推進していきますが、2022年4月までに21店舗のショップがオープン予定です。

JR博多シティ 売上高:約873億円(前年比119.8%、2019年度比74.7%)

※8施設(アミュプラザ博多・アミュエスト・博多デイトス・デイトスアネックス・コンコース・JRJP博多ビル・JR博多駅構内・博多阪急)合計

<施設内訳>

①アミュプラザ博多 **売上高:約459億円(前年比118.0%、2019年度比67.8%)**

アミュエスト・博多デイトス

デイトスアネックス・コンコース

JRJP博多ビル・JR博多駅構内

②博多阪急 **売上高:約414億円(前年比121.9%、2019年度比84.2%)**

2. 入館者数

アミュプラザ博多・アミュエスト・博多デイトス・博多阪急の4施設合計の年間入館者数

入館者数計:4,761万人(前年比118.0%、2019年度比69.4%)

※デイトスアネックス・コンコース・JRJP博多ビル・JR博多駅構内は入館者数カウンターがありませんので、除外しております。

【概況】

2021年度、10周年を迎えたJR博多シティは「AMU LOVE YOU～あなたに、よりいっそう、よりそう」を年間のテーマとし、お客さまやスタッフなどこれまでの10年を支えてくれた皆さまへの感謝を伝える1年としました。

10周年を記念した公募企画ではご応募いただいた100組の皆さまに、館内のポスタービジュアル等に登場していただき、また、10周年イメージCMはYouTubeで33万回を超える閲覧数を記録しました。

また、JR博多シティのさらなるファンづくりのためのチーム“HAKATAS”を立ち上げ、新しい生活様式を意識したショールーム「ニューノーマル研究所」や、オリジナルキャラの“博多みやげ太郎”をデザインしたノベルティを作成し博多土産を詰め合わせた限定商品を各店舗で販売するなど、好評を博しました。飲食企画としては、博多めん街道の各店舗が全国のご当地麺にちなんだオリジナルメニューを提供する「Nippon麺サミット」を開催し、SNSを使ったPRIにより新たなファンを開拓する企画となりました。

集客イベントとしては新型コロナウイルス感染拡大防止に配慮しながら、4回目の開催となる「アートアクアリウム展」や冬季イルミネーション「光の街・博多」、4年ぶりとなった「さくらイルミネーション」など、幅広いお客さまに楽しんでいただける企画を多数実施いたしました。

様々な取り組みの成果として、昨年度に比べ売上、入館者数も復調傾向にあります。

館全体の取り組みとしては、2020年に受賞した「第10回福岡市環境行動賞大賞」に続き、先進的または独創的な取り組みにより、循環型社会の形成に顕著な功績があった企業や団体を表彰する「循環型社会形成推進功労者環境大臣表彰」の「3R活動優良企業」を受賞しました。

2022年度は10周年に引き続きファンづくりを念頭に、「AMUシーズン2はじまる」を年間テーマとして、新しい企画やイベントにチャレンジします。「アミュフェスト」と銘打ったお客さまを巻き込んだワクワクする新企画を年間通じて実施してまいります。



テナントスタッフ・一般募集から年間100組を起用した10周年の装飾



約70,000人を動員「アートアクアリウム展」



冬季イルミネーションと47日間29店舗出店「クリスマスマーケット」



約4年ぶりの開催「さくらイルミネーション」

AMUシーズン2はじまる

みなさん、**あたらしいAMUがはじまります**。
十周年を超えてもっと楽しい場所になっちゃいます。
AMUからの約束「アミュフェスト」を合言葉に、どんどんハッピーなニュースを。あたらしい生活様式は、あたらしいことに挑戦するチャンス。2022年、続々登場するAMUFESTをぜひお楽しみに。**シーズン2も、あなたと一緒に。何卒よろしくお願致します**

AMU SEASON 2

#1 誰でもなれる館内DJはじめます!

あなたの好きな音楽をAMUで流しませんか? AMUでは館内で流す曲のリクエストをお客様から募集します! 応募方法はWEBサイトをチェックしてください! あなたの推しの曲を流したり、一緒に遊びに来た恋人にサプライズしたりするのもアリかも?

#2 お得をドンドン! ビースクーポンを7万人に!

AMUシーズン2を迎えられたのも皆さまのおかげです。そんな皆さまにAMUから感謝の気持ちを込めてビースクーポンのプレゼント! 3/18(金)～21(月・祝)の期間中、5,500円以上お買い上げの方に館内で使用できる500円クーポンをお渡しします。シーズン2のAMUもよろしくお願いたします!

11周年は、「シーズン2はじまる」をテーマに、新しいことにチャレンジする1年としてAMUからの約束「アミュフェスト」を年間通じて実施します。