

## JR博多シティ 2025年度概況報告

JR博多シティの2025年度の営業概況を報告いたします。

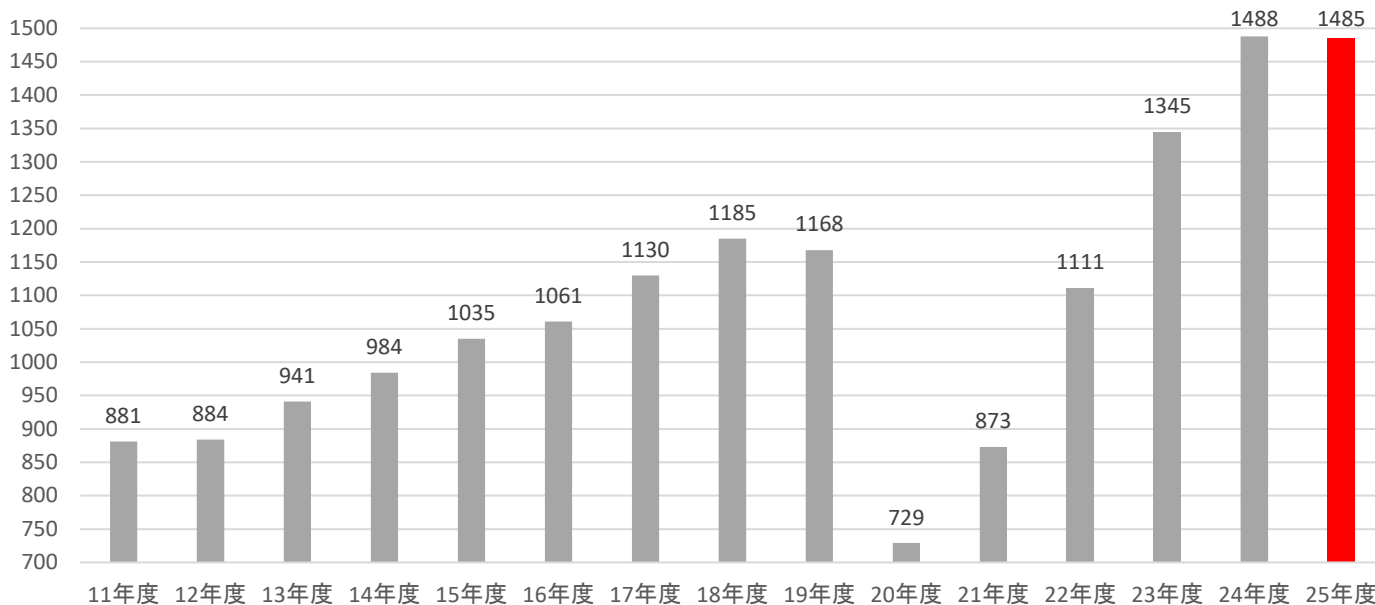
## 1. 売上高

## JR博多シティ 売上高:1485億円(前年比 99.8%)

※8施設(アミュプラザ博多・アミュエスト・博多デイトス・デイトスアネックス・コンコース・JRJP博多ビル・JR九州博多駅構内・博多阪急)合計

## 開業以降(2011年度～2025年度)の売上推移

(億円)



## &lt;施設内訳&gt;

アミュプラザ博多・アミュエスト・博多デイトス・デイトスアネックス・コンコース  
JRJP博多ビル・JR九州博多駅構内(いっぴん通り・東通り・西通り含む)  
売上高:828億円(前年比104%)

## 【概況】

2025年度は、JQ CARDやJRキューポを活用した各種キャンペーンによる足元のお客さまの来店増や大型コンサートや行楽シーズンで県内外からの集客に加え、年間を通して好調に推移したインバウンドの影響もあり売上は過去最高を記録。

また、2024年11月より実施した博多デイトス1階みやげもん市場のリニューアル完成や国内4店舗目の任天堂直営ストア「Nintendo FUKUOKA」のオープンなど、年間を通じ話題性を創出し売上の確保に寄与。2025年5月より約半年間大型改装による店舗数の減少も売上前年並みの水準を維持した。

## 2. 入館者数

アミュプラザ博多・アミュエスト・博多デイトス・博多阪急の4施設合計の年間入館者数

# 入館者数計：7183万人（前年比101.2%）

### 【概況】

2025年度から3か年テーマとして掲げた、「さあ、いこう！ 私たち。」のもと、人々の高揚感や躍動感の創出に取り組んだ。

中でも、11月のNintendo FUKUOKA九州初出店を契機とした「スーパーマリオ」施策が大きく寄与。館内装飾やJR博多駅前広場のイルミネーション「光の街・博多」を「スーパーマリオ」の特別仕様で展開し、館内外を一体化したプロモーションを実施。「クリスマスマーケットin光の街・博多」では過去最高の約49万人を動員するなど、集客をけん引。

あわせて、JR博多駅前広場では、「博多夏まつり」「九州酒蔵びらき」などの定番イベントや「KYUSHU LOVERS MARKET」など計18本を開催し、約72万人を集客。JR九州ホールでも多彩な展覧会・公演を計10本開催し、約7.5万人を集客。

さらに、開業50周年を迎えた博多デイトスでは新通路を開通し回遊性を向上。野球・サッカー・バスケットボールの地元スポーツチームとも連携の強化を進め、これらの取り組みにより来館動機の創出とにぎわいの向上につなげた。

2026年2月からのJR博多シティ開業15周年は、「さあ、いこう！ 私たち」の3か年テーマのもと「HERE WE GO! JR HAKATA CITY」のキャンペーンテーマで、「スーパーマリオ」と年間コラボレーションを継続実施中。

### SEASON CREATIVE SPRING



2025年度テーマ「さあ、いこう！ 私たち。」  
メインビジュアル



スポーツ応援  
3チーム合同ビジュアル



ホリデーシーズン  
メインビジュアル



マリオとルイージをゲストにむかえた  
点灯式の様子



2025年6月  
動き出す浮世絵展 福岡  
(JR九州ホール)



2026年3月  
九州酒蔵びらき2026  
(博多駅前広場)

### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 JR 博多シティ 営業本部 マーケティング戦略部 販売促進課

TEL (092) 441-5947 FAX (092) 441-5942 URL : <https://www.jrhakatacity.com/>